



La lettre de l'innovation

N° 25 - Janvier 2013

**Truffle Capital**
Entrepreneurs Investisseurs

Truffle Capital - 5, rue de la Baume, 75008 Paris - Tel: + 33 (0)1 82 28 46 00 - www.truffle.fr

ÉDITORIAL

Une levée de capitaux en hausse

Truffle Capital remercie tous ses souscripteurs qui ont été une nouvelle fois nombreux à choisir nos FCPI, ce qui nous a permis de lever 50 millions d'euros en 2012, soit 25% de plus que l'an passé, ce qui est assez remarquable dans le contexte d'un marché en décroissance. Truffle Capital a désormais 550 millions d'euros sous gestion et sous conseil.

Une année performante pour Truffle Capital...

La stratégie d'entrepreneurs-investisseurs que suit Truffle Capital depuis plus de dix ans continue à porter ses fruits : selon le classement Morningstar au 30 septembre 2012 de plus de 360 FCPI, les trois FCPI les plus performants sont gérés par Truffle Capital¹.

Le premier FCPI lancé par Truffle Capital a été liquidé en 2012 et a rendu 114 % du nominal, net aux souscripteurs (hors avantage fiscal) ; tous les fonds créés avant 2009 ont une valorisation positive au 31 décembre 2012 (allant de +9% à +161%)².

L'indicateur Chausson Finance montre que Truffle Capital était l'investisseur le plus actif en financement de PME au premier semestre 2012. En 2012, Truffle Capital a réalisé trois nouveaux investissements, 22 réinvestissements et 6 sorties partielles et totales (hors Holdings Incubatrices).

En 2012, Dr. Philippe Pouletty, co-fondateur et Directeur Général de Truffle Capital, a fait son entrée dans le prestigieux Stanford University Hall of Fame of Inventors.

... et riche en actualités pour son portefeuille

L'année 2012 a aussi été marquée par de très belles performances pour les sociétés du portefeuille. Deux nouvelles sociétés ont réussi leur introduction sur Alternext : **Vexim** (ALVXM) et **Theradiag** (ALTER). Vexim a également reçu le prix NYSE Alternext 2012 pour le succès de son intro-



duction en bourse et la bonne performance de son titre depuis lors.

2012 a aussi vu la cession de la société **PeopleCube**, à l'Américain **Asure Software**, un fournisseur de pointe de logiciels de gestion d'espaces de travail.

SP3H a pris la deuxième place de la finale internationale du **CleanTech Open Global Ideas Competition** à la Septième Edition du prestigieux **CleanTech Open Global Forum** en Californie en novembre 2012.

La majorité des autres entreprises du portefeuille ont fait des avancées significatives au niveau de la R&D, des résultats financiers ou des partenariats stratégiques.

Et enfin Truffle Capital prépare l'avenir avec le lancement de la prochaine génération de leaders, avec des sociétés créées sous son impulsion, comme Carbios, Horizontal Software, Maisons Oregon, Paytop etc.

Toute l'équipe de Truffle Capital vous présente ses meilleurs vœux pour cette nouvelle année. Nous vous remercions pour la confiance que vous nous accordez depuis plus de dix ans et nous continuerons nos meilleurs efforts pour faire fructifier vos placements. Que 2013 vous apporte santé et prospérité pour vous et vos proches, ainsi que la réussite dans tous vos projets.

Découvrez l'actualité de nos portefeuilles dans la **Lettre de l'Innovation** qui suit.

Bonne lecture!

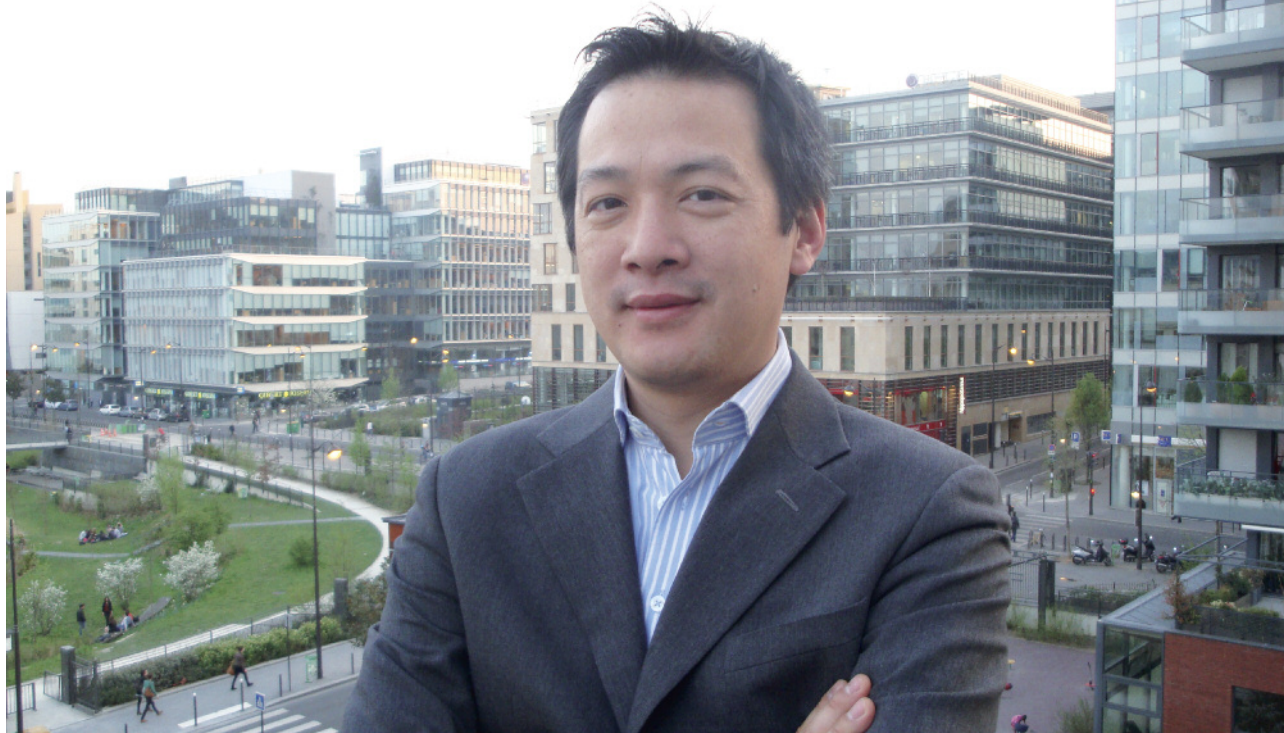
Henri Moulard
Jean-François Fourt
Dr Philippe Pouletty
Bernard-Louis Roques

¹ Il s'agit des FCPI Europe Innovation 2006, UFF Innovation 5 et Fortune. Critère retenu : performance début année.

² Il s'agit des FCPI Europe Innovation 2003, 2004, 2006, UFF Innovation 5, 7, Fortune et les FCPI Truffle Venture et Truffle Capital II. Evolution de la valeur reconstituée = [(VL + distributions effectuées) - Valeur d'origine] / Valeur d'origine

*Avertissement : les chiffres cités ont trait aux années écoulées et les performances passées ne sont pas un indicateur des performances futures. Il s'agit de valorisations intermédiaires de fonds en cours de vie, elles ne préjugent en aucun cas, de la rentabilité effective future de ces fonds.

5 Questions à Minh Q. Tran, co-fondateur et Chief Strategy & Finance Officer de PayTop



FCPI : Fortune 2, Fortune 3,
UFF Innovation 12

PAYTOP

PayTop est un opérateur de paiement innovant et indépendant agréé par l'ACP (l'Autorité de Contrôle Prudentiel), co-fondé en 2012 par Truffle Capital.

Présentez-nous Paytop et ses spécificités.

Paytop offre des solutions innovantes dans le domaine des moyens de paiement, un marché en forte croissance, notamment celui du transfert d'argent rapide, qui s'élevait à 406 milliards de dollars en 2011 et qui devrait atteindre 515 milliards en 2014 (source : Banque Mondiale). Grâce à son agrément multi-services et à son Système d'Information performant et innovant, dont elle est propriétaire, la société a pour ambition de devenir un acteur majeur dans le secteur des moyens de paiement en France et en Europe.

De quelle idée est partie la création de Paytop?

L'idée de PayTop est de faire du build-up (rassembler des entreprises) dans son secteur en France, comme un «incubateur consolidateur» de solutions innovantes. Ensuite ces sociétés travaillent ensemble afin de proposer leurs solutions.

Quelle est la taille du marché global que vous visez?

Le marché des moyens de paiement en France est énorme. Plus de 17 milliards d'opérations de paiement ont été réalisées par les clients particuliers et entreprises des

banques françaises en 2011 selon la BCE (septembre 2012). Le montant total des paiements s'élève à 28 420 milliards d'euros en 2011. Les virements représentent à eux seuls plus de 86 % de ce montant. La répartition des autres moyens de paiement sur le montant total des transactions est la suivante : 6,3 % pour les chèques, 4,7 % pour les prélèvements et 1,4 % pour les paiements par carte³.

Parlez-nous de votre parcours et de votre actualité ?

PayTop, via son site **Flouss.com**, permet d'envoyer de l'argent à partir d'un compte de paiement en France vers l'étranger ou au sein du territoire français. PayTop TPE (Très Petites Entreprises), en cours de développement, permettra aux marchands mobiles de recevoir des paiements par cartes de crédit avec leurs smartphones.

Nous sommes actuellement en phase finale de signature pour l'acquisition de la société Devisa, le premier site d'achat de traveller's chèques et devises sur internet avec livraison à domicile qui s'adresse aux entreprises et aux particuliers, site B2C : www.nationalchange.com et site B2B : www.devisa.com.

Quel rôle a joué Truffle Capital en tant qu'investisseur historique?

Truffle a permis de créer le concept du build-up, de financer les premières acquisitions (grâce à un investissement initial de 2,1 millions d'euros en octobre 2012) et d'accompagner le développement des nouveaux produits. Truffle apporte aussi tout son savoir-faire sur la partie réglementaire et conformité dans les relations de PayTop avec l'ACP.

Portfolio news



FCPI : Europe Innovation 2003, Fortune, Fortune 3,
UFF Innovation 7, UFF Innovation 10, UFF Innovation 12
FCPR : Truffle Venture, Truffle Capital II

Theradiag (Alternext Paris : ALTER) réussit son introduction en bourse et signe un partenariat avec Sebia pour le développement d'un kit de diagnostic.

Theradiag est une société spécialisée dans le diagnostic in vitro et le théranostic (alliance du traitement et du diagnostic) pour mesurer l'efficacité des biothérapies dans le traitement des maladies auto-immunes, du cancer et du SIDA. La société a levé avec succès 8,6 M€ sur Alternext en décembre 2012 pour financer son développement dans le théranostic et dans les nouvelles thérapies, ainsi que pour poursuivre l'extension des gammes propriétaires de diagnostic innovant de la société. Dans le cadre de son introduction en bourse, le nombre d'actions offertes a été sursouscrit près de 2 fois et la demande globale a porté sur 15,1 M€.

En octobre 2012, Theradiag avait aussi annoncé la signature d'un accord de partenariat avec **Sebia**. Dans le cadre de ce partenariat, Theradiag tiendra un rôle de conseil pour le développement d'un futur kit de diagnostic dont elle assurera l'industrialisation et la production. Theradiag recevra des royalties sur les ventes et une rémunération sur la production future.

Vous pouvez accéder au communiqué dans son intégralité en cliquant sur ce lien : <http://truffle.com/fr//category/archives/bmd>



FCPI: Europe Innovation 2004, Europe Innovation 2006, Fortune, Fortune 3, UFF Innovation 5, UFF Innovation 7, UFF Innovation 8, UFF Innovation 10, UFF Innovation 12
FCPR: Truffle Venture, Truffle Capital II

Vexim (Alternext Paris : ALVXM) reçoit le prix NYSE Alternext, ouvre une filiale en Espagne, annonce un chiffre d'affaires en hausse de 128% par rapport à l'an dernier et étoffe son équipe de direction!

En décembre, **Vexim**, dont Truffle Capital est co-fondateur et actionnaire majoritaire, a reçu le prix NYSE Alternext Paris pour sa cotation réussie sur Alternext en avril 2012 et la bonne performance de son titre depuis lors. Vexim a conçu et commercialise le SpineJack®, un implant unique capable de redonner à une vertèbre fracturée sa hauteur initiale et restaurer l'équilibre de la colonne vertébrale.

Après la création récente de ses filiales allemande et italienne, Vexim poursuit son développement européen

avec la création de sa filiale espagnole à Barcelone. La société a d'ores et déjà recruté un Directeur Commercial, Marta Farré Mateu, une professionnelle incontournable de la kyphoplastie en Espagne. Vexim pourra ainsi promouvoir activement le SpineJack® auprès de ses prescripteurs et utilisateurs : hôpitaux, cliniques, chirurgiens et radiologues. Par ailleurs, Vexim a annoncé la nomination de Delphine Gricourt au poste de Directrice Marketing et Relations Investisseurs : elle possède plus de 20 années d'expérience dans le domaine du marketing acquise dans le secteur des dispositifs médicaux et l'industrie agro-alimentaire.

A fin 2012, près de 85% des ventes ont été réalisées en direct, contre seulement un tiers en 2011. Sur l'ensemble de l'exercice 2012, ce basculement rapide et efficace vers le modèle de commercialisation directe s'est traduit par un chiffre d'affaires annuel qui a plus que doublé par rapport à 2011 à 2,7 M€.

Vous pouvez accéder au communiqué dans son intégralité en cliquant sur ce lien : <http://www.truffle.com/fr/vexim-91>



FCPI : Europe Innovation 2006, Fortune FCPI, Fortune II FCPI, UFF Innovation 7, UFF Innovation 8
FCPR : Truffle Capital II

LeadMedia Group (Alternext Paris : ALLMG) continue sa montée en puissance au Brésil avec une affluence et des ventes record pour le «Black Friday» brésilien et s'implante aux Etats-Unis.

2012 a été marquée par une actualité forte au Brésil pour le groupe LeadMedia : la filiale brésilienne LeadMedia Publishing a lancé **Ualaa**, un site de vente «flash» de nouveaux produits de grande consommation ; Leadmedia a conclu un partenariat majeur avec l'USP (Université de São Paulo) pour renforcer le positionnement et la visibilité du Groupe sur le marché brésilien auprès d'un vivier de doctorants important ; et a signé un partenariat stratégique avec SEVEN A, agence interactive spécialiste des réseaux sociaux pour développer une suite d'offres et d'outils technologiques de gestion et d'optimisation des réseaux sociaux pour le compte des grands annonceurs français et brésiliens.

Notons aussi que 2012 est l'année de l'implantation de LeadMedia Group aux Etats-Unis avec l'ouverture de son premier bureau américain à New York, pour mieux accompagner ses clients français et brésiliens, mais aussi pour se rapprocher de ses clients américains, notamment Dell et Walmart.

Vous pouvez accéder au communiqué dans son intégralité en cliquant sur ce lien : <http://truffle.com/fr//category/archives/leadmedia-group>

Portfolio news



FCPI : Europe Innovation 2003, Europe Innovation 2004, Europe Innovation 2006, Fortune, Fortune 3, UFF Innovation 5, UFF Innovation 7, UFF Innovation 8, UFF Innovation 12, UFF Innovation 14

FCPR : Truffle Venture

Dietswell (Alternext Paris – ALDIE) organise son premier DIETSWELL Day à Paris avec succès le 4 décembre 2012.

Au cours de son premier DIETSWELL DAY à Paris le 4 décembre, Dietswell, spécialiste indépendant des services puits-forage, a réussi à réunir des experts qui ont présenté les perspectives de l'industrie pétrolière et gazière, mais aussi du secteur parapétrolier. Ces experts se sont tous accordés sur une dynamique de croissance à moyen terme pour le marché des services au puits, cœur d'activités de la société, que ce soient pour les champs matures que pour les hydrocarbures non conventionnels.

Cette journée a donné l'occasion à l'équipe DIETSWELL d'exposer sa stratégie d'entreprise et notamment de présenter ses grands axes de création de valeur pour les années à venir. A horizon 2014, la société vise notamment un chiffre d'affaires consolidé de 30 millions d'euros, soit un quasi-doublement par rapport à la perspective de 16 millions d'euros au titre de l'exercice 2012 (+32% par rapport à 2011) ; l'initiation d'une politique de dividende en 2013 ; la mobilisation du Management autour de programmes d'incitation de courte durée ; enfin, la reprise d'un rythme régulier de communication en direction des actionnaires.

Vous pouvez accéder au communiqué dans son intégralité en cliquant sur ce lien : <http://www.truffle.com/fr/dietswell-36>



FCPI : Europe Innovation 2003, Europe Innovation 2004, Europe Innovation, 2006, Fortune, Fortune 2, UFF Innovation 5, UFF Innovation 7, UFF Innovation 10

FCPR : Truffle Venture, Truffle Capital II

NetBooster (Alternext Paris : ALNBT) signe 3 nouveaux budgets prestigieux ; Princess TamTam, le Comptoir des Cotonniers et Celio.

NetBooster a été choisi par trois marques prestigieuses du prêt-à-porter : Princesse TamTam, Comptoir des Cotonniers et Celio. Elles bénéficieront, entre autres, des dernières innovations de NetBooster en eMarketing. Princesse TamTam et Comptoir des Cotonniers ont confié leur stratégie de visibilité sur les moteurs de recherche à NetBooster. L'agence gèrera leurs campagnes de liens sponsorisés, à travers notamment une de ses innovations, le Smart Search. Celle-ci optimise le rendement des campagnes de Search marketing, en conditionnant

l'affichage des bannières en Trading Media selon les mots clés que l'internaute utilise lors de ses recherches (SEA). Pour Celio, Netbooster fera du sur mesure. Netbooster a convaincu par sa capacité à porter la marque dans le peloton de tête de l'habillement en ligne, en optimisant la visibilité, le trafic et le chiffre d'affaires du nouveau site tout en maîtrisant les coûts.

NetBooster est une agence de marketing digital internationale, qui utilise les dernières plates-formes technologiques pour déchiffrer, anticiper et réagir au comportement des consommateurs en temps réel. Cette expertise permet à NetBooster de créer des campagnes holistiques qui communiquent le bon message aux bonnes personnes au bon moment, pour des clients tels qu'Europcar, Accor Hotels et Bouygues Telecom.

Vous pouvez accéder au communiqué dans son intégralité en cliquant sur ce lien : <http://www.truffle.com/fr/netbooster-124>



FCPI: Fortune, Fortune 3, UFF Innovation 7, UFF Innovation 12
FCPR: Truffle Capital II

Boostermedia a présenté au prestigieux Infinity Ventures Summit à Kyoto en décembre 2012 ; vient de publier un rapport sur l'état du marché du jeu mobile HTML5 ; et continue d'attirer de nouveaux utilisateurs et de nouveaux jeux sur sa plateforme.

Boostermedia est une société développant des réseaux de jeux pour téléphones mobiles. Les jeux grands publics et sociaux du web peuvent être étendus aux téléphones mobiles grâce à sa plateforme technologique.

Créée en 2009, Truffle Capital est l'investisseur historique et majoritaire de Boostermedia, jeune entreprise néerlandaise.

Ayant lancé son activité en 2010, BoosterMedia affiche un nombre croissant d'utilisateurs (plus de 4 millions d'utilisateurs actifs par mois) ; compte plus de 300 jeux pour téléphone mobile disponibles sur sa plateforme aujourd'hui et plus de 100 portails de distribution à travers 25 pays.

En décembre, Laurens Rutten, DG de Boostermedia, a été invité à présenter à la prestigieuse conférence Infinity Ventures Summit, aux côtés d'autres dirigeants d'entreprises innovantes.

Boostermedia a aussi publié un rapport qui fournit des recommandations pratiques pour le développement de jeux HTML5 en dehors des app stores classiques. Le rapport donne également une vue d'ensemble des meilleurs jeux en 2012 et des perspectives pour 2013.

Vous pouvez accéder au communiqué dans son intégralité en cliquant sur ce lien : <http://truffle.com/fr/category/archives/boostermedia>

Portfolio news



FCPI: Fortune 3,
UFF Innovation 10,
UFF Innovation 12

Carbios lève 3,3 M€ auprès de Truffle capital, reçoit 549 000 euros du Conseil régional d'Auvergne et est le chef de file du projet OSEO ISI Thanaplast.

Carbios, société de chimie verte appliquée aux polymères, a sécurisé 4,8 M€ de fonds propres depuis sa création en 2011. Un premier tour a été réalisé auprès de la Holding Incubatrice Chimie Verte Série 1 (dont Truffle Capital est fondateur et société de conseil) lors de la création de Carbios, un second tour a été réalisé en octobre 2012 avec Truffle Capital pour 3,3 millions d'euros.

Carbios est chef de file du projet collaboratif Thanaplast™, l'un des premiers projets européens dans le domaine de la plasturgie. Outre Carbios et **Deinove** (société du portefeuille de Truffle Capital), il associe le CNRS, l'INRA, l'Université de Poitiers et deux majors de l'industrie : les groupes Barbier et Limagrain (au travers de sa filiale ULICE). Pendant 5 ans, les partenaires du projet partageront leurs expertises et leurs savoir-faire pour développer une technologie innovante afin d'améliorer la valorisation de la fin de vie des plastiques. D'un montant total de 22 M€, Thanaplast™ est soutenu par OSEO à hauteur de 9,6 M€ dont 6,8 M€ attribués à Carbios, dans le cadre du programme d'aide aux projets ISI (Innovation Stratégique Industrielle). Carbios porte à lui seul 15 M€ sur ce projet.

Vous pouvez accéder au communiqué dans son intégralité en cliquant sur ce lien : <http://www.truffle.com/carbios>



FCPI : Fortune, UFF Innovation 7,
UFF Innovation 8, UFF Innovation 10
FCPR : Truffle Capital II

SP3H prend la deuxième place de la finale internationale du CleanTech Open Global Ideas Competition à la Septième Edition du prestigieux CleanTech Open Global Forum en Californie.

En novembre 2012, le CleanTech Open Global Ideas Competition a rassemblé 120 start-ups cleantech prometteuses sur 3000, réunissant les nouveaux entrepreneurs cleantech internationaux, la communauté financière et cleantech, les partenaires d'entreprises et des dirigeants d'entreprises partageant la même vision.

SP3H a été récompensé par le CleanTech Open France pour ses développements industriels et technologiques centrés sur trois aspects du développement durable : rentabilité économique, responsabilité sociale et protection de l'environnement. Ce prix a permis à SP3H de concourir avec 35 autres pays au Global Forum.

SP3H, créée en août 2005, est leader dans le domaine du Profiling des carburants. L'équipe SP3H a développé un capteur optique miniaturisé permettant de mesurer la qualité du carburant, de réduire les émissions de CO₂, la consommation de carburant, les émissions polluantes et d'améliorer la fiabilité et les performances du moteur.

Vous pouvez accéder au communiqué dans son intégralité en cliquant sur ce lien : <http://www.truffle.com/fr/sp3h-24>



FCPI : Fortune, Fortune 2,
UFF Innovation 7, UFF Innovation 8,
UFF Innovation 10

Acerde, démarre sa première unité de production industrielle d'anodes et décroche plusieurs nouveaux contrats de pré-production.

Acerde est une jeune entreprise innovante qui développe un savoir-faire pour l'élaboration et la mise en forme de matériaux de haute qualité chimique. Acerde cible plus particulièrement le secteur de l'imagerie médicale. Son objectif est d'équiper les scanners CT d'une innovation permettant d'avoir une anode plus légère qui tourne plus vite, afin de réduire l'exposition des malades aux rayons X. Cela devrait représenter 95 % de leur activité et ils estiment leur production à 5 000 pièces par an d'ici à quatre ans.



La première unité de production a été mise en place pour une production annuelle entre 250-500 anodes pour ses clients. Acerde vient de signer de nombreux contrats de collaboration avec plusieurs acteurs majeurs du secteur et a déjà pris plusieurs commandes pour de la pré-production. Acerde a aussi obtenu le label ISO 9001 qui est une étape primordiale pour l'industrialisation des anodes et garantit une qualité de produit à ses clients.

Hervé Poirel, le PDG d'Acerde, prédit que «l'année 2013 sera une année importante pour la société, d'où la société percevra de commandes importantes d'anodes qui permettra de croître considérablement son chiffre d'affaires. Nous sommes confiants que les clients d'Acerde seront très satisfaits de ses produits uniques sur le marché aujourd'hui».

L'actualité de Truffle

En novembre 2012, Truffle Capital a dévoilé la septième édition du «Truffle 100 Europe», l'observatoire de référence des 100 premières sociétés de logiciels en Europe

Le «Truffle 100 Europe» a été réalisé avec le soutien de Mme Neelie Kroes, Commissaire Européen responsable de la société numérique, et en partenariat avec les firmes d'analystes **IDC** et le groupe **CXP** qui ont mené l'étude qui a servi à la publication de l'indice.

Les indicateurs clefs de l'indice sont les suivants :

- Forte augmentation des investissements R&D (+ 28%);
- 60 000 emplois en Recherche et Développement, en croissance de 60% sur 6 ans ;
- 5,7 Milliards € investis dans l'innovation, en croissance de 71% sur 6 ans ;
- Forte progression du chiffre d'affaires (+ 20%) et de la rentabilité (+14%) ;
- Tendance à la Concentration ravivée : les 5 premiers

éditeurs réalisent 53% du CA et 66% des profits ;

- Forte exposition aux marchés financiers : 61 des sociétés du Truffle 100 sont cotées en bourse et représentent 84% du chiffre d'affaires ;
- Les 5 grandes nations Européennes confirment leur rang : l'Allemagne affirme son leadership, suivie du Royaume-Uni. La France est 3^{ème}.

Né en 2005, à l'initiative de Truffle Capital (Bernard-Louis Roques, Directeur Général) et réalisé par le **CXP**, le «Truffle 100 France» a fêté son 8^{ème} anniversaire en avril 2012 et est devenu l'indice de référence pour mesurer l'activité de l'industrie du logiciel en France. Le «Truffle 100 Europe» a suivi en 2006 avec une reconnaissance égale pour prendre la température de l'industrie du logiciel au plan européen.

Dissolution du FCPI Europe Innovation 2006

Le FCPI Europe Innovation 2006, dont la durée de vie comme fixée par son Règlement est de sept ans prorogable trois fois par périodes successives d'un an, est arrivé au terme de ses sept premières années. Aux termes du règlement et de la date de constitution du fonds en date du 30/12/2002, l'entrée en liquidation a débuté le 31/12/2012. Conformément au règlement du Fonds, les rachats sont bloqués jusqu'à la fin de la vie du FCPI. L'opération d'agrément de la dissolution de ce FCPI a été prononcée par l'AMF le 31 décembre 2012 et notifiée par courrier le 2 janvier 2013.

A ce jour, nous estimons que malgré les aléas du marché économique actuel, Truffle Capital devrait pouvoir céder les actifs en portefeuille. Nous escomptons pouvoir le faire

d'ici le 30 décembre 2015 dans les meilleures conditions possibles afin que votre investissement soit profitable au-delà des réductions d'impôts dont vous avez pu bénéficier à l'occasion de votre souscription. La période de liquidation pourrait s'étendre sur une durée maximale de 3 ans, mais pour l'instant le dépositaire a donné son accord pour une première prorogation d'un an, soit jusqu'au 30/12/2013. A l'issue de cette période, et dans la limite où le FCPI n'a pas pu procéder à l'intégralité de ses opérations de liquidation, nous demanderons l'accord du dépositaire pour une nouvelle prorogation d'un an.

Nous vous informons par ailleurs que le rapport annuel certifié de ce FCPI au 30/6/2012 est mis à votre disposition sur simple demande.

Valorisation de vos FCPI au 31 décembre 2012

	Valeur nominale	VL au 31/12/2012	Distributions au cours du trimestre	Distributions cumulées	VL au 31/12/2012 recomposée avec les distributions	Evolution de la valeur reconstituée*
Europe Innovation 2003 FR0000988024	3 815,00 €	2 020,26 € <i>(en période de liquidation)</i>		2 285,00 €	4 305,26 €	+12,85%
Europe Innovation 2004 FR0010026450	3 815,00 €	4 105,95 € <i>(en période de liquidation)</i>		1 780,00 €	5 885,95 €	+54,28%
Europe Innovation 2006 FR0010224527	3 815,00 €	9 967,06 € <i>(en période de liquidation)</i>			9 967,06 €	+161,26%
Fortune FCPI FR0010593590	3 815,00 €	5 533,59 €			5 533,59 €	+45,05%
Fortune 2 FCPI FR0010832451	100,00 €	96,23 €			96,23 €	-3,77%
Fortune 3 FCPI FR0011014901	100,00 €	97,93 €			97,93 €	-2,07%
Fortune 4 FCPI FR0011224898	100,00 €	99,39 €			99,39 €	-0,61%

*Evolution de la valeur reconstituée = (VL + distributions effectuées au total - valeur nominale) / valeur nominale

AVERTISSEMENT : les chiffres cités ont trait aux années écoulées et les performances passées ne sont pas un indicateur fiable des performances futures.

VOS CONTACTS

Relations Investisseurs

Sneha HIREMATH
Truffle Capital
5 rue de la Baume
75008 Paris



Relations Presse

Caroline CARMAGNOL
Alize RP
33, rue de Surène
75008 Paris



Email: sneha@truffle.com
Web : www.truffle.fr

Tel: +33 (0)1 42 68 86 43 - Mob: + 33 (0)6 64 18 99 59
Fax. : +33 (0)1 42 68 06 51
Email: caroline@alizerp.com