

SOMMAIRE



2

L'actualité de Sigma Gestion



4

Nos solutions 2016



5

ZOOM SUR...



6

Actualité
des Fonds défensifs

10

Actualité
des FIP/FCPI

LE MOT D'EMMANUEL SIMONNEAU

PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE

Créer et développer la performance

L'année 2015 a été marquée par de nombreuses corrections du marché boursier, en particulier au second semestre.

Notre activité de Private Equity assoit sa performance sur une véritable création de valeur dans le temps, ce qui lui permet de ne pas subir cette très forte volatilité des marchés.

Pour Sigma Gestion, 2015 a été une année de succès avec tout d'abord, le remboursement du FCPI Rebond qui a offert à nos souscripteurs un rendement annuel de plus de 5%, voire plus de 10% en intégrant l'avantage fiscal perçu à l'entrée. 2015 a également été l'occasion pour notre société

de développer son réseau de Conseillers en Gestion de Patrimoine sur toute la France et d'assurer une collecte affichant une croissance de 5%. 2016 verra par ailleurs le remboursement de deux de nos fonds.

Nous pouvons à ce jour assurer à nos souscripteurs une performance significative pour notre fonds Opportunité PME (de l'ordre de 35 %). Nous ne pourrions malheureusement pas afficher des performances aussi positives pour

notre 2^{ème} fonds Croissance Innova plus qui devrait clôturer négativement. Le Private Equity demeure un métier risqué et complexe où les professionnels ne sont pas eux-même à l'abri de contre-performances.

En ce début d'année 2016, nous avons mis en place de nouvelles solutions pour répondre à cet esprit entrepreneurial qui nous anime et toujours dans le but de viser le rendement ou

la performance, selon les stratégies d'investissements. Le FIP Rendement Bien-être N°3 et le FCPI Euroopportunités 2022 sont des offres que nous avons fait agréer avant le 31 décembre

2015, et qui ne sont, par conséquent, pas soumises à la nouvelle loi de finance, nous permettant ainsi de continuer à investir dans des sociétés de plus de 7 ans.

Nos souhaitons renforcer nos positions cette année et poursuivre nos actions en bâtissant au quotidien avec nos partenaires investisseurs et entrepreneurs des relations durables, confiantes et intègres.

Bonne lecture à tous.

*Nos solutions
permettent d'investir dans
des sociétés de plus de 7 ans*

Qui est Sigma Gestion ?

Près de
220
millions d'euros gérés

Plus de
200
PME françaises
financées depuis 1993

22 collaborateurs
dont 8 gérants

37 solutions
distribuées

Plus de
25 000
souscriptions

Plus de
1 000
partenaires gestionnaires
de patrimoine
et banques privées

Depuis 1993, les gérants de Sigma investissent dans des solutions de capital investissement dédiées à de grands investisseurs et des investisseurs particuliers par le biais de Holdings d'Investissement, FIP, FCPI et FCPR.

A partir de 2004, Sigma Gestion devient un acteur indépendant incontournable dans la collecte d'épargne auprès d'investisseurs souhaitant financer les PME françaises. La société est dé-

tenue par son équipe dirigeante en place depuis 2004, et par Sigma, son actionnaire historique.

S'appuyant pour la distribution sur un réseau de Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants et de banques privées, Sigma Gestion a été régulièrement primée par la presse spécialisée et affiche un fort dynamisme, avec une collecte supérieure à 20 millions d'euros en 2015. ★



Une équipe engagée et respectueuse de l'investisseur

Nous soutenons financièrement et moralement une fédération porteuse de valeurs, d'espoir et de courage : Enfants & Santé. Cette dernière a été créée en 1998 dans le but de permettre aux équipes médicales s'occupant d'enfants atteints d'un cancer ou d'une leucémie de trouver des traitements. Grâce à l'organisation internationale d'un réseau médical européen et nord-américain, les progrès thérapeutiques ont fait passer le taux de guérison de 30% en 1970 à 80% de nos jours, mais le travail n'est pas terminé !

La fédération Enfants & Santé s'engage dans la lutte contre le cancer en soutenant la recherche sur le cancer de l'enfant, en levant des fonds et en communiquant sur le manque de moyens dont souffre cette recherche. Pour que son action soit efficace, Enfants & Santé doit pouvoir



disposer d'un minimum d'un million d'euros par an. La Fédération garantit une entière transparence dans ce qu'elle gère et entreprend, jusqu'à la validation scientifique et financière de chaque projet. Les fonds récoltés par l'association sont directement et spécifiquement reversés aux projets de recherche sur le cancer de l'enfant, qui sont sélectionnés par son comité scientifique sur appel d'offre annuel. La fédération est labélisée IDEAS pour le respect des procédures et le sérieux de sa gestion. ★

À NOTER

Projet de Loi de Finance Rectificative 2015 : Les conditions des dispositifs ISF-PME et IR PME ont été modifiées

Ces mesures visent à mettre en conformité les dispositifs ISF-PME et IR-PME avec les règles européennes sur les aides d'État. Quelques points à retenir de ce PLFR 2015, adopté en lecture définitive par l'Assemblée Nationale le 17 décembre 2015 :

- **Limitation des investissements au financement de jeunes sociétés** de moins de 7 ans pour l'investissement direct ou via un FIP et de moins de 10 ans pour un FCPI, après la première vente commerciale.
- **Encadrement de l'éligibilité des investissements dans les entreprises sociales et solidaires** ayant une activité immobilière ou financière.
- **Recentrage de l'éligibilité des PME cotées** aux sociétés inscrites sur un marché dédié aux petites et moyennes entreprises.
- **Nouveau plafond d'investissement à 15M€** (contre 2,5M€ actuellement). Calculé, à compter du 1^{er} janvier 2016, sur toute la durée de vie de la société.



Ces dispositions sont applicables pour les Fonds agréés et les investissements directs à compter du 1^{er} janvier 2016. Il est à noter que **nos offres FCPI Euroopportunités 2022 et FIP Rendement Bien-être n°3**, agréées par l'AMF en fin d'année 2015 et ouvertes à la souscription à compter du 1^{er} janvier 2016, **ne sont pas soumises à ce nouveau dispositif.** ★

ETUDE

314.000 créations nettes d'emplois en 5 ans

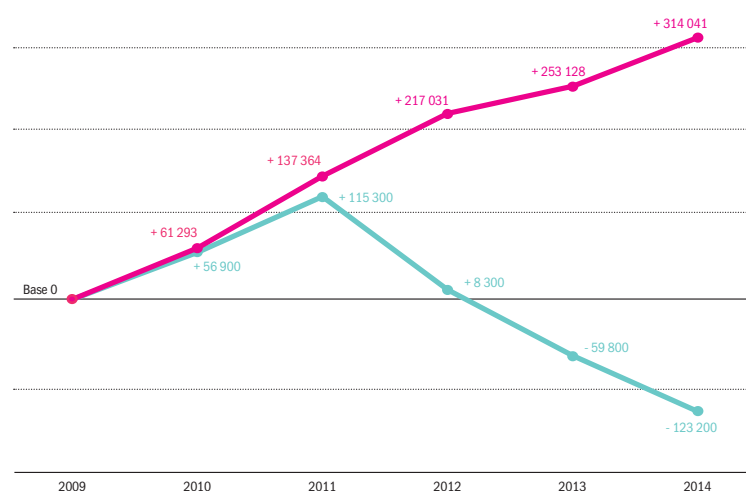
Au mois de décembre 2015, l'Association Française des Investisseurs pour la Croissance (AFIC) publiait les résultats d'une étude menée avec EY sur la croissance des entreprises accompagnées par les acteurs français du capital-investissement. Les données disponibles pour 2.925 entreprises françaises permettent de mesurer l'impact du capital-investissement français sur l'évolution de leurs effectifs et de leurs chiffres d'affaires.

Au cours des cinq dernières années, de 2010 à 2014, 314.041 emplois nets ont été créés (effectifs totaux France et étranger) par les entreprises françaises accompagnées par les acteurs français du capital-investissement, alors qu'en France le secteur marchand supprimait 123.200 emplois.

En 2014, ce sont 60.913 nouveaux emplois nets qui ont été générés, quand le secteur marchand français en perdait 63.400.

Ces créations d'emplois proviennent d'une grande diversité de secteurs tant de l'économie traditionnelle, y compris de l'industrie, que des secteurs d'avenir. ★

CRÉATION NETTE D'EMPLOIS CUMULÉE SUR 5 ANS (du 31/12/2009 au 31/12/2014)



— Cumul des emplois nets créés dans les entreprises françaises soutenues par le capital-investissement français*
— Secteurs marchands en France

* Périmètre non constant - Effectifs France et étranger des entreprises françaises

(Sources : ARC/AY-INSEE)

Sigma Gestion vous propose pour 2016 les solutions d'investissement suivantes :

FIP RENDEMENT BIEN-ÊTRE N°3

Ce fonds, dont les millésimes précédents ont prouvé sa pertinence, vise à sélectionner et financer des PME françaises répondant aux besoins spécifiques des juniors et seniors dans des secteurs variés : Santé, Sécurité, Services à domicile, Loisirs et mode de vie, Dispositifs médicaux, Internet, Équipements de santé...

L'objectif est d'accompagner ces entreprises dans leur développement pour les aider à relever les défis liés aux réalités démographiques de la France : fécondité et espérance de vie parmi les plus élevées des pays développés.

Depuis 2012, Sigma Gestion a déjà collecté plus de 45 millions d'euros sur la thématique du Bien-être.



“Permettre aux investisseurs particuliers d’être acteurs du financement de l’économie réelle aux côtés d’entrepreneurs en Europe.”

“Une stratégie d’investissement tournée vers le rendement.”



FCPI EUROPÉENNES 2022

Investir dans ce FCPI, c'est capitaliser sur la croissance et accompagner des PME et ETI européennes innovantes cotées. C'est également viser une forte plus-value en choisissant d'investir dans les sociétés selon nous, les plus sous-évaluées et les moins risquées, avec un horizon de sortie maîtrisé et garanti (la liquidation du fonds interviendra au plus tard le 30 juin 2022).

Une stratégie généraliste et diversifiée sur un marché porteur : l'Union Européenne.

A NOTER

Nos solutions 2016 bénéficient de la réglementation en vigueur jusqu'au 31 décembre 2015, qui permet à Sigma Gestion d'investir dans des entreprises de plus de 10 ans. Une stratégie généraliste et diversifiée sur un marché porteur : l'Union Européenne.



Un investissement « Grand Cru » pour AGRICAP : AGRICAP signe 37 ares de vignes en Champagne

La société AGRICAP, conseillée par Sigma Gestion, a acquis le 22 décembre 2015, un peu plus de 37 ares de vignes situées sur la commune de Verzenay dans la Marne.

Il s'agit d'un emplacement exceptionnel situé sur les grands crus classés du versant nord de la « Montagne de Reims ». Les vignes sont toutes plantées en pinot noir. AGRICAP a donné à bail cet ensemble à la SCEV Floquet qui produit le champagne de la marque Louis Dousset et accompagne dans cette opération Monsieur Jean-Roch Floquet, petit-fils de Louis Dousset, ayant repris l'exploitation familiale il y a quelques années.

L'aventure du Champagne Louis Dousset débute en 1844. Dès lors, la Maison n'a cessé de développer son savoir-faire, mêlant des méthodes ancestrales aux nouvelles technologies pour contribuer au processus d'assem-

blage de ses vins et à une culture raisonnée. Un savoir-faire qui confère aux Champagnes de la maison Louis Dousset un caractère atypique, alliant élégance et pureté, puissance et subtilité. « Ce partenariat avec Agricap nous permet de moderniser notre exploitation en investissant dans de nouveaux équipements, notamment une cuverie et un pressoir, et ainsi d'augmenter notre productivité. » précise Jean-Roch Floquet. C'est avec plaisir que AGRICAP accompagne cette Maison dont la passion du Champagne et l'expertise lui permettent de s'inviter aujourd'hui à la table de grands noms de la restauration et de trouver sa place dans les meilleures caves. ★



Louis Dousset

Lieu : Champagne
www.louis-dousset.com

Lascom : Quand le PLM devient référence

LASCOM est une société éditrice de logiciels créée en France en 1988. Basée en région parisienne, à Vélizy, elle dispose d'une filiale aux USA, à San Diego en Californie.



Lascom

Lieu : Ile-de-France
www.lascom.fr

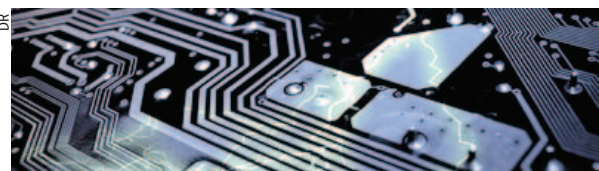
La société développe et commercialise une suite logicielle dite PLM (Product & Project Lifecycle Management) permettant de gérer des processus complexes en relation avec des documents, produits, projets et systèmes de grande ampleur. Entreprise spécialisée de renom, LASCOM édite une suite logicielle à destination des industriels de l'engineering (division AEC, Architecture Engineering et Construction), de l'agro-alimentaire (division CPG, Consumer Packaged Goods) et pour l'industrie et les systèmes complexes (division ICS).

LASCOM possède une base fidèle et installée, et compte parmi ses clients plus de 200 entreprises dans les secteurs de l'ingénierie, la défense, l'aérospatial, les produits de grande consommation et la construction. Parmi ses clients, on trouve les

sociétés Technip, Grand Paris, Alstom Transport, Duke Energy, Pilkington, Eli Lilly, etc.

LASCOM a cédé en 2015 sa division AEC à un groupe familial allemand, Thinkproject, réalisant environ 30 M€ de chiffre d'affaires.

Le recentrage de LASCOM sur la branche d'activité CPG lui permet de confirmer et d'améliorer ses résultats sur cette partie et notamment aux Etats-Unis. Le management et les fonds Sigma se sont renforcés à l'occasion de cette opération. ★



Batiwiz.com, premier site de ventes privées dédié aux équipements et aux matériaux du second œuvre, a vu le jour en 2013. Ce site, proposant des produits à des prix très attractifs, est un facilitateur de projets pour les professionnels, un outil unique et une intéressante alternative de distribution pour les fabricants.

Le bâtiment dans l'air du temps

Batiwiz se distingue des sites classiques de vente en ligne. C'est le bâtiment en version 2.0.

En proposant des ventes événementielles sur des marques leaders à des prix défiant toute concurrence (jusqu'à 70 % de remise, livraison incluse), le site offre un double intérêt aux clients : gain d'argent et de temps. Les professionnels ont intégré le web dans leurs habitudes de consommation, et le concept du site fait donc sa force.

Les 233 000 membres du site Batiwiz reçoivent quotidiennement une alerte mail les informant des ventes à venir. Au cours de ces ventes éphémères (10 jours), plus de 310 marques françaises et européennes sont proposées. Ces opérations permettent de bénéficier des prix très compétitifs négociés par les acheteurs de Batiwiz. La cible (essentiellement BtoB) et le marché (BTP) offrent un potentiel important en terme de volume d'affaires, le marché européen de la rénovation étant estimé à 2,3 milliards d'euros.

Bâtir sur la durée

En 2015, le site comptait 4 580 clients. Son utilisation, intuitive, renforce l'efficacité des ventes. D'où un taux de conver-

sion des visiteurs en membres qui augmente en flèche (110 % en 2 ans). Comme celui de membres en clients (168 %). Ces taux de croissance soulignent l'attractivité du site et la pertinence des ventes. La start-up de 19 personnes a pratiquement doublé son chiffre d'affaires de 2014 à fin juin 2015.

Pour accélérer son développement et soutenir ses objectifs de croissance, Batiwiz a fait appel en octobre dernier à Sigma Gestion et au groupe industriel Océinde, spécialiste du second œuvre, qui ont investi 2 M€ dans

l'aventure. Batiwiz a par ailleurs négocié en début d'année un plan media de grande envergure avec TF1, qui devrait permettre d'accroître très rapidement le trafic sur le site. ★

Batiwiz.com
VENTES PRIVÉES POUR LES PROS DU BÂTIMENT

Les meilleures marques du Bâtiment en ventes privées
Des remises jusqu'à -65% sur les matériaux et équipements du second œuvre
Un service exclusif, réservé aux membres

STAND 64
HALL 6

Entrepreneurs du Bâtiment,
devenez membre gratuitement sur batiwiz.com et recevez
nos meilleures offres en avant-première

Batiwiz

Si vous achetez plus cher que les pros,
c'est que vous êtes un amateur !

www.batiwiz.com
Jusqu'à -70% de réduction sur les matériaux et équipements du Bâtiment

Batiwiz.com

LES MEILLEURES VENTES

LES VENTES EN COURS

Échelle télescopique 9 ou 11 m -35%

OBZ -40%

PRO -42%

Batiwiz.com

Batiwiz.com
Lieu : Ile-de-France
www.batiwiz.com



Le titre restaurant version électronique

Fini le seul chèque papier, place à la carte de paiement ou au téléphone mobile pour payer ses déjeuners. RESTO FLASH propose le titre restaurant sur mobile à ses clients, affiliés et utilisateurs.


RESTO FLASH est le 5^{ème} émetteur de titres restaurant du marché français, estimé à 5 Mds € en volume d'émission, et le premier à proposer une solution numérique respectant la réglementation des titres restaurant en vigueur.

L'équipe est composée de spécialistes de ce marché et des nouvelles technologies qui souhaitent, par l'innovation, développer un écosystème vertueux autour de la pause déjeuner des salariés. La révolution à laquelle nous assistons avec l'émergence progressive du paiement sur mobile permet de repenser les usages au quotidien et d'en inventer de nouveaux.

Les bénéfices sont multiples :

- Paiement au centime près, ce qui évite de devoir compléter en monnaie la valeur du titre papier et/ou l'accumulation des avoirs et permettrait, selon la société, une économie d'environ 200 € par an.

- Report du crédit non consommé.
- Les restaurants et commerçants proposent leurs bons plans aux usagers de RESTOFLASH.
- Possibilité de paiement de repas à distance avec la fonction check out
- Délégation de paiement à un ami à distance
- En cas d'oubli de téléphone ou de d'absence de batterie : possibilité de se connecter sur le téléphone d'un ami
- Historique de toutes les transactions
- Possibilité de répartir les titres sur plusieurs téléphones (professionnel et personnel)
- Possibilité d'utiliser son titre le week-end (sauf consigne contraire de la société)

"Une prise de participation dans une entreprise dont la pertinence n'est plus à prouver et qui offre de belles perspectives" précise Guillaume Hemmerlé, Directeur des Participations de Sigma Gestion. 




RESTO FLASH
 LE TITRE RESTAURANT SUR MOBILE

RESTO FLASH
 Lieu : Ile-de-France
www.restoflash.fr

Avec Eikeo, l'image fait sa révolution



Constituée en 2003, Eikeo fait partie du giron de StartUp Avenue, l'actionnaire de référence du groupe coté Weborama, l'un des spécialistes français de la diffusion et de l'analyse de campagnes publicitaires en ligne.



EIKEO
TECHNOLOGY FOR DIGITAL SIGNAGE

EIKEO

Effectifs : 20 salariés

Lieu : Ile-de-France

www.eikeo.com

Avec l'ambition d'appliquer ce succès au monde physique, Eikeo conçoit des panneaux d'affichages numériques dotés d'outils et de systèmes d'intelligence pour le compte de régies publicitaires et de grandes enseignes. Un secteur promis à un bel avenir.

A l'heure où la publicité extérieure amorce sa révolution digitale, la société de 20 salariés se positionne comme un partenaire global capable de proposer une infrastructure complète. Développant des mobiliers numériques au design esthétique, Eikeo se démarque notamment par ses outils d'interactivité et de marketing avancés (interaction avec les smartphones des usagers, écrans tactiles, reconnaissance de geste à distance, comptage, mesure d'audience et adaptation dynamique du contenu).

ACCOMPAGNER L'ÉMERGENCE DE NOUVEAUX USAGES.

Eikeo propose aux centres commerciaux, magasins, musées, stades et tous espaces publics les solutions globales qui permettront de développer les nouveaux usages des médias digitaux. Plus flexibles que le papier, ces procédés permettent de diffuser sur des écrans des contenus audiovisuels à la fois publicitaires, informatifs ou ludiques.

Grâce à une R&D importante, Eikeo maintient une avance de 2 à 3 ans sur le marché. La société accompagne ainsi ses clients tout au long du cycle de vie de leurs infrastructures dans un monde numérique qui évolue très vite.

UN MARCHÉ EN PLEINE MUTATION.

Le temps du renouvellement des parcs de « faces papiers » est venu. Et quand on sait que seulement

1% du parc est numérisé... Le champ des possibles est donc immense. Ces dernières années, l'activité de la société s'est accélérée avec la matérialisation de plusieurs projets à haute valeur technologique qui ont rencontré un succès commercial rapide. Partenaire technologique du réseau MédiaTransports depuis 2007, Eikeo affiche 1 500 écrans en fonctionnement dans le métro parisien et les grandes gares SNCF françaises, ainsi que 4 000 caissons rétro-éclairés et interactifs déployés en 2015.

La société est également bien placée pour l'appel d'offres du métro londonien. Avec un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros en 2015 et déjà plus de 20% de revenus récurrents grâce aux licences sur sa technologie et aux contrats de maintenance associés à la livraison des panneaux, Eikeo ambitionne de doubler son chiffre d'affaires en 2016 et d'accroître fortement ses marges, en misant notamment sur le déploiement massif des produits développés ces deux dernières années, dont les coûts de conception sont déjà totalement amortis. A ce jour, le marché mondial est estimé aux alentours de 14 à 15 milliards de dollars. En France, il représenterait entre 700 millions et 1,5 milliard de dollars. Dans 10 ans, 90% des revenus de l'affichage publicitaire proviendront du numérique. Eikeo se promet donc un bel avenir.

« Afin de soutenir le fort développement commercial de la société, notamment à l'international, Sigma Gestion a investi 1 M€ au côté du dirigeant, qui profite de notre entrée pour monter au capital » précise Guillaume Hemmerlé, Directeur des Participations de Sigma Gestion. ★

FONDS DÉFENSIFS

Société	Secteur	Type de société	FCPR Rebond Pierre	FIP France Investissement Pierre	FIP Patrimoine Bien Etre	FIP Patrimoine Bien Etre n°2	FIP Rendement Bien Etre	FIP Rendement Bien Etre N°2
18 ^{ÈME} RUE	Immobilier	immo						
AEDIFICUM	Immobilier	immo						
ALDIZIER	Immobilier	immo						
ANGERS INVESTISSEMENTS	Immobilier	immo						
APOLLODORE	Immobilier	immo						
CALLICRATES	Immobilier	immo						
CHARTRES PROPERTY	Immobilier	immo						
CLICHINVEST	Immobilier	immo						
FINANCIERE DU CARROUSEL	Immobilier	immo						
FONCIER RENDEMENT	Immobilier	immo						
FUTURE OFFICE	Immobilier	immo						
ICTINOS	Immobilier	immo						
IMHOTEP	Immobilier	immo						
IMMO SEDAN	Immobilier	immo						
IMMOBILIERE DE LA MAYENNE	Immobilier	immo						
IMMOBILIERE DES CRAYERES	Immobilier	immo						
INSULA	Immobilier	immo						
LOIRE RE	Immobilier	immo						
MARNE BEAUTY	Immobilier	immo						
MERCATURA	Immobilier	immo						
NORDIMMO	Immobilier	immo						
PIERRE VALORISATION	Immobilier	immo						
RECURRENCE PATRIMOINE	Immobilier	immo						
RECURRENCE VALORISATION	Immobilier	immo						
TABERNA	Immobilier	immo						
VITRIMMO	Immobilier	immo						
VOLTAIRE IMMO	Immobilier	immo						
ASTON MEDICAL	Santé / Cosmétique	Non Coté						
AVENCALL	Telecom	Non Coté						
BATIWIZ	Internet	Non Coté						
BIBOARD	Logiciel	Non Coté						
BLUELINEA	Santé / Cosmétique	Coté						
BRAND ONLINE COMMERCE	Internet	Non Coté						
CAROLE FRANCK	Santé / Cosmétique	Non Coté						
CEETIZ	Internet	Non Coté						
COUFFIN PRIVE	Internet	Non Coté						
CUSTOM SOLUTION	Internet	Coté						
DIRECTSTREAMS	Logiciel	Non Coté						
EASYBIKE	Biens et Services	Non Coté						
EGIDE	Industrie	Coté						
EIKEO	Biens et Services	Non Coté						
FAB'ENTEC	Santé / Cosmétique	Non Coté						
GREENWEEZ	Internet	Non Coté						
K-PLAN	Santé / Cosmétique	Non Coté						
LASCOM	Logiciel	Non Coté						
LINKFLUENCE	Média	Non Coté						
MAGENCY DIGITAL	Biens et Services	Non Coté						
MILLIBOO	Internet	Coté						
MOTWIN	Logiciel	Non Coté						
NEXESS	Logiciel	Non Coté						
RESTOFASH	Biens et Services	Non Coté						
SEBBIN	Santé / Cosmétique	Non Coté						
SMALLABLE	Biens et Services	Non Coté						
SNOWITE	Logiciel	Non Coté						
SOGEMED	Santé / Cosmétique	Non Coté						
SUNPARTNER TECHNOLOGIES	Industrie	Non Coté						
SURTEC	Biens et Services	Non Coté						
VECTRAWAVE	Industrie	Non Coté						
WEBALTERIMMO	Internet	Non Coté						
WORLD AND MORE	Biens et Services	Non Coté						
TOTAL			15	25	16	21	18	5
Millésime			2010	2010	2012	2013	2014	2014
Date de sortie minimale			2016	2016	2018	2019	2019	2020
Date de sortie maximale			2016	2016	2020	2021	2021	2022



Immersion 3D

Votre propriété s'affiche en virtuel

Immersion 3D intervient sur le marché de la réalité virtuelle et augmentée depuis 1994. Son offre s'articule autour des prestations de conseil, la création de salles immersives clés en main, l'intégration de logiciels 3D, la vente de matériel de réalité virtuelle (casques immersifs, gants de données...) et l'édition de logiciels collaboratifs en propre.

Immersion 3D est une petite structure d'un effectif de 42 personnes, dirigée par Christophe Chartier (co-fondateur). La société est basée à Bordeaux mais est également présente à Paris et à Nantes à travers des agences. Elle est détenue à 97% par les Fondateurs et Management et à 3% par les salariés.

Immersion 3D était à l'origine un simple distributeur de grandes marques de dispositifs de réalité virtuelle. Cette activité lui a permis d'une part, de se constituer un solide portefeuille clients principa-

lement composé de Grands Comptes dont 38% d'industriels du CAC 40 aujourd'hui ; et d'autre part, de développer une véritable expertise dans le secteur des technologies immersives et collaboratives. Ainsi, Immersion 3D a fait progressivement évoluer son offre vers des prestations de services à forte valeur ajoutée. Dès 2005, la société crée un département Recherche pour se lancer dans une activité d'intégration de solutions 3D qui en devient rapidement son cœur de métier (84% du CA aujourd'hui). En 2012, l'entreprise a étoffé son offre avec la conception de solutions standardisées et plus récemment avec la commercialisation de son logiciel Shariing.

Le dernier exercice, clôturé à juin 2015, est de bonne facture : CA à 9 m€ (+6%) avec une marge d'ebitda à 5,1% et un RN à 4,6%.

Les fonds Sigma Gestion ont investi 450 K€ à l'occasion d'une levée de fonds de 2,5 M€.



Immersion 3D

Lieu : Ile-de-France

www.immersion-3d.com

Miliboo et son aventure boursière

La marque française de meubles sur Internet Miliboo a reçu, le 25 novembre 2015, le visa de l'Autorité des marchés financiers (AMF) pour son introduction en Bourse sur le marché Euronext de Paris. Une opération destinée à lever 6 millions d'euros. De quoi financer son plan d'expansion en France, en Europe et même aux Etats-Unis.

Créé en 2005 par Guillaume Lachenal et son épouse Aline Buscemi, Miliboo vend en ligne des meubles design qu'il conçoit en interne. La société, dont le siège se situe à Chavanod, près d'Annecy (Haute-Savoie), a enregistré un chiffre d'affaires de 14,2 millions d'euros en 2014-2015, en hausse de 38%, et affiche une marge brute de 42,3%. La start-up qui emploie une cinquantaine de salariés, revendique une base de données qualifiée de plus de 190 000 clients et plus de 5 millions

de visiteurs uniques sur le site en 2014-2015. L'objectif est de doubler le chiffre d'affaires dans deux ans en étoffant la gamme des produits, en se lançant dans les meubles connectés, en ouvrant d'autres boutiques connectées comme la "Milibootik" de 600 m² inaugurée à Paris en octobre 2014, et en se développant à l'international.

La société réalise aujourd'hui 15% de ses ventes en Espagne, Italie, Allemagne, Grande-Bretagne, Suisse, Belgique et Luxembourg. L'objectif est surtout de se renforcer au Royaume-Uni, qui constitue le plus gros marché d'e-commerce en Europe, et d'aller tester les Etats-Unis.

En 2011 et 2013, Miliboo a procédé à deux levées de fonds d'un total de 6,5 millions d'euros, auxquelles a participé Sigma Gestion. ★



Miliboo

Nombre de Salariés : 50

Lieu : Haute-Savoie

ACTUALITÉ DES FCPI

/ 11

Société	Secteur	Type de société	FCPI Croissance Innova Plus 2	FCPI Croissance Pouvoir D'achat	FCPI Opportunité PME	FCPI Opportunité PME Europe	FCPI Opportunité PME Europe 2	FCPI Rebond Europe 2019	FCPI Rebond Europe 2020	FCPI Rebond Europe 2021
ANEVIA	Logiciel	Coté								
BLUELINEA	Santé / Cosmétique	Coté								
BIOSYNEX	Santé / Cosmétique	Coté								
CAST	Logiciel	Coté								
COHERIS	Logiciel	Coté								
CONCOURSMANIA	Internet	Coté								
CUSTOM SOLUTION	Internet	Coté								
DIETSWELL	Industrie	Coté								
ECA	Industrie	Coté								
EGIDE	Industrie	Coté								
ENVIRONNEMENT SA	Biens et Services	Coté								
ESKER	Logiciel	Coté								
IMMERSION	Biens et Services	Coté								
IMPLANET	Santé / Cosmétique	Coté								
KINDY	Biens et Services	Coté								
LEKIOSQUE.FR	Média	Non Coté								
LEXIBOOK	Biens et Services	Coté								
MDW	Santé / Cosmétique	Coté								
MEDICREA	Santé / Cosmétique	Coté								
MGI DIGITAL GRAPHIC	Industrie	Coté								
MILIBOO	Internet	Coté								
OSE PHARMA	Santé / Cosmétique	Coté								
PLANET.FR	Média	Coté								
SISTEER	Telecom	Non Coté								
THERADIAG	Santé / Cosmétique	Coté								
VERYLASTROOM	Internet	Non Coté								
VISIATIV	Logiciel	Coté								
TOTAL			6	4	4	10	12	16	16	11
Millésime			2007	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Date de sortie minimale			2015	2016	2016	2017	2018	2019	2020	2020
Date de sortie maximale			2017	2018	2016	2017	2018	2019	2020	2021

ACTUALITÉ DES FIP

Société	Secteur	Type de société	FIP Croissance Grand Est 2	FIP Croissance Grand Est 3	FIP Croissance Grand Est 4	FIP Croissance Grand Est 5	FIP Croissance Grand Ouest	FIP Sigma GestionFortuna 1	FIP Sigma GestionFortuna 2	FIP Sigma GestionFortuna 3	FIP Convergence Fortuna 5.0	FIP Fondèremnt PME	FIP France Investissement PME
2YMEDIA	Média	Non Coté											
AKIO	Logiciel	Non Coté											
ASTON MEDICAL	Santé / Cosmétique	Non Coté											
AUDEBERT	Industrie	Non Coté											
ANEVIA	Logiciel	Coté											
AVENCALL	Telecom	Non Coté											
BAS	Logiciel	Non Coté											
BIOSYNEX	Santé / Cosmétique	Coté											
BRAND ONLINE COMMERCE	Internet	Non Coté											
CCS-SOLSTIS	Industrie	Non Coté											
CHO YOU	Média	Non Coté											
COHERIS	Logiciel	Coté											
DIETSWELL	Industrie	Coté											
DIRECTSTREAMS	Logiciel	Non Coté											
EASYBIKE	Biens et Services	Non Coté											
ELECTORAMA	Biens et Services	Non Coté											
FAB'ENTECH	Santé / Cosmétique	Non Coté											
GREENWEEZ	Internet	Non Coté											
INIT MARKETING	Biens et Services	Non Coté											
K PLAN	Santé / Cosmétique	Non Coté											
LEKIOSQUE.FR	Média	Non Coté											
LES EDITIONS DU PARLEMENT	Média	Non Coté											
LINKFLUENCE	Logiciel	Non Coté											
MEDICREA	Santé / Cosmétique	Coté											
MGI DIGITAL GRAPHIC	Industrie	Coté											
MILIBOO	Internet	Coté											
MOTWIN	Logiciel	Non Coté											
OBER	Industrie	Coté											
PLANET.FR	Média	Coté											
RBS	Logiciel	Non Coté											
SEBBIN	Santé / Cosmétique	Non Coté											
SISTEER	Telecom	Non Coté											
SL AGRO	Biens et Services	Non Coté											
SMALLABLE	Internet	Non Coté											
SNOWITE	Logiciel	Non Coté											
SOGEMED	Santé / Cosmétique	Non Coté											
SURTEC	Biens et Services	Non Coté											
VECTRAWAVE	Industrie	Non Coté											
VISSAL	Industrie	Non Coté											
WAM	Biens et Services	Non Coté											
WEBAL TERIMMO (Chambre à louer)	Internet	Non Coté											
WEBDYN	Telecom	Non Coté											
TOTAL			9	6	6	7	7	7	8	7	14	9	9
Millésime			2006	2007	2008	2009	2009	2008	2009	2010	2011	2011	2012
Date de sortie minimale			2014	2015	2016	2017	2017	2016	2017	2018	2017	2017	2018
Date de sortie maximale			2016	2017	2018	2019	2019	2018	2019	2020	2019	2019	2020

