

## SOMMAIRE



2

L'actualité de Sigma Gestion



4

Nos solutions 2016



5

ZOOM SUR...



6

Actualité  
de la gamme Rendement

9

Actualité  
de la gamme Croissance

LE MOT D'EMMANUEL SIMONNEAU

PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE

## La clef de la réussite ? L'art d'investir et de s'adapter

Contrairement aux attentes de certains intervenants, les marchés financiers n'ont pas été trop chahutés cet été. En effet, l'inquiétude suscitée par la victoire du Brexit à la fin du mois de juin dernier a finalement été rapidement digérée par les investisseurs.

Les cours de bourse de nos principales lignes de PME cotées qui avaient baissé à fin juin sont pratiquement tous revenus à leur niveau d'avant Brexit dès la fin du mois d'août.

Pour Sigma Gestion, le premier semestre a été marqué par une activité dynamique.

Effectivement, nos nouvelles solutions d'investissement, présentées en ce début d'année 2016, ont été particulièrement bien accueillies par nos partenaires et investisseurs et ont permis une collecte ISF de 11 M€.

Par ailleurs, ce semestre a été l'occasion de prises de participation dans des entreprises porteuses de projets innovants et d'avenir, telles Splashworld, Lexibook ou encore Novalink et Agram.

Ce début d'année fut également marqué par le succès du FCPI Opportunités PME, clôturé en avril, qui a affiché une performance de 34,22 %, ce qui a permis à nos souscripteurs de bénéficier d'un rendement annualisé positif de +11% (avantage fiscal inclus).

Vous trouverez dans ce numéro le détail de nos trois offres actuellement disponibles pour une réduction d'impôt sur le revenu : le FIP Rendement Bien-être N°3 et le FCPI Euroopportunités 2022 qui sont des offres ayant été agréées avant le 31 décembre 2015, et qui ne sont, par conséquent, pas soumises à la nouvelle loi de finance, nous permettant ainsi de continuer à investir dans des sociétés de plus de 7 ans.

*Un nouveau fonds au  
coeur des défis alimentaires  
et environnementaux  
d'aujourd'hui et de demain.*

En complément, le FIP Agro Rendement est une nouveauté que nous lançons ce mois-ci. Ce FIP vise à sélectionner et financer des PME françaises oeuvrant dans tout secteur d'activités contribuant au développement des industries agroalimentaires. Un fonds au coeur des défis alimentaires, environnementaux et de santé d'aujourd'hui et de demain.

Comme souvent dans un environnement mouvant, la clef de la réussite tient à la capacité d'adaptation des équipes de gestion et des dirigeants de sociétés. Le capital investissement a un vrai rôle à jouer pour permettre aux créateurs d'être financés, et aux PME françaises de devenir des ETI. Il y a en France de beaux projets, un vrai sens entrepreneurial, et une expertise des sociétés de gestion que nous nous devons de mettre à profit en nous adaptant en permanence, à chaque marché.

Bonne lecture à tous.

# Qui est Sigma Gestion ?

Près de  
**220**  
millions d'euros gérés  
depuis l'origine

Plus de  
**200**  
PME françaises  
financées depuis 1993

**22** collaborateurs  
dont 8 gérants

**37** solutions  
distribuées

Plus de  
**26 000**  
souscriptions

Plus de  
**1 000**  
partenaires gestionnaires  
de patrimoine  
et banques privées

Depuis 1993, les gérants de Sigma investissent dans des solutions de capital investissement dédiées à de grands investisseurs et des investisseurs particuliers par le biais de Holdings d'Investissement, FIP, FCPI et FCPR.

A partir de 2004, Sigma Gestion devient un acteur indépendant incontournable dans la collecte d'épargne auprès d'investisseurs souhaitant financer les PME françaises. La société est dé-

tenue par son équipe dirigeante en place depuis 2004, et par Sigma, son actionnaire historique.

S'appuyant pour la distribution sur un réseau de Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants et de banques privées, Sigma Gestion a été régulièrement primée par la presse spécialisée et affiche un fort dynamisme, avec une collecte supérieure à 20 millions d'euros en 2015. ★



## Une équipe engagée et respectueuse de l'investisseur

Nous soutenons financièrement et moralement une fédération porteuse de valeurs, d'espoir et de courage : Enfants & Santé. Créée en 1998, la Fédération « Enfants et Santé » accompagne le financement de la recherche contre les cancers et leucémies de l'enfant et de l'adolescent, grâce aux dons et legs dont elle bénéficie. Elle s'appuie notamment sur le conseil scientifique de la SFCE, principale société savante médicale à représenter la cancérologie pédiatrique en France. Grâce à l'organisation internationale d'un réseau médical européen et nord-américain, les progrès thérapeutiques ont fait passer le taux de guérison de 30 % en 1970 à 80 % de nos jours, mais le travail n'est pas terminé !

Le cancer est la deuxième cause de mortalité chez l'enfant de 0 à 15 ans, et la première due à la maladie. L'association s'est fixé trois objectifs à respecter : organiser des manifestations pour recueillir des dons, fédérer la générosité, informer et sensibiliser le public.



La totalité des fonds récoltés par « Enfants et Santé » sont directement et spécifiquement reversés aux projets de recherche sur le cancer de l'enfant.

A ce jour, plus de 110 projets de recherche ont été financés pour près de 5 millions d'euros, sans compter les projets structurants.

Parmi les parrains de l'association, de nombreuses personnalités : Alice TAGLIONI, Patrick BAUDRY, Evelyne DHELIAT.

La fédération est labélisée IDEAS pour le respect des procédures et le sérieux de sa gestion. ★

## Soutien à la fédération Enfants & Santé

Le lundi 11 juillet 2016, Emmanuel Simonneau, Président du directoire de Sigma Gestion, a été heureux de remettre un chèque de 10 000 euros à la fédération « Enfants et Santé » et de contribuer ainsi au développement de cette fédération.



Emmanuel Simonneau, Président du Directoire de Sigma Gestion, remettant un chèque de 10 000 euros à Madame Marie-Hélène Nguyen, Présidente de la fédération Enfants et Santé et Monsieur Bernard Roy, Trésorier.

## REMBOURSEMENT DU FCPI OPPORTUNITÉS PME Une performance de + 34,22%

Sigma Gestion a procédé au mois de juin 2016 au remboursement de son FCPI Opportunités PME qui avait clôturé sa période de souscription en 2010.

Pour rappel, le FCPI Opportunité PME est un fonds qui avait pour objectif d'être investi jusqu'à 80% dans les PME innovantes cotées et de concentrer sa sélection sur des entreprises fortement sous-évaluées par rapport à leurs actifs ou leurs cash-flows futurs et qui offraient des perspectives de croissance et de plus-value.

Le fonds a investi dans une dizaine de participations, dans tous secteurs d'activité et à différents stades de maturité.

La valeur de liquidation calculée le 15 avril 2016 était de 134,22 € (128,91 € nette de CSG-RDS), soit un taux de rendement annualisé positif de +11% (avantage fiscal inclus). Il est à rappeler que ce fonds a permis une réduction d'impôt à l'entrée de 25% du montant total de chaque souscription.

*Les performances passées ne préjugent pas des performances futures.*



## Performance du capital-investissement français à fin 2015

En juin 2016, l'Association Française des Investisseurs pour la Croissance (AFIC) et EY ont publié leur étude annuelle sur la performance nette des acteurs français du capital-investissement à fin 2015.

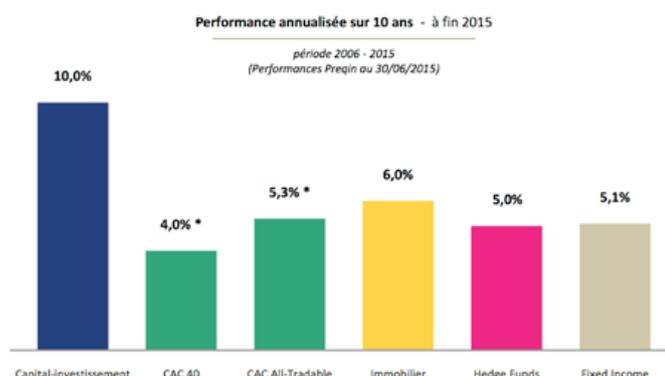
**Une très bonne rentabilité sur le long terme de cette classe d'actifs et une stabilité des performances.**

Le capital-investissement français, année après année, continue d'afficher un très bon rendement, supérieur à toutes les autres classes d'actifs.

Il est à noter que dans un environnement de rendement très bas et fortement volatile, le capital-investissement français maintient sa performance robuste et stable dans la durée, illustrant ainsi le talent entrepreneurial français et la qualité de l'accompagnement des sociétés de gestion.

L'AFIC affiche son ambition de doubler la taille du capital-investissement français à horizon de 5 ans pour faire croître les entreprises, tout en favorisant plus largement encore l'orientation de l'épargne vers cette solide classe d'actifs.

### COMPARAISON AUX AUTRES CLASSES D'ACTIFS SUR 10 ANS



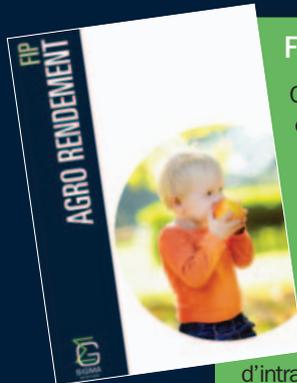
Comparaison réalisée à l'aide de la méthode PME - Indices utilisés avec dividendes réinvestis  
Sources AFIC / EY - Prequin - Credit Suisse - Thomson Reuters

## Sigma Gestion aux côtés de l'AFIC

Sigma Gestion participe activement aux débats et réflexions menées par l'AFIC, et notamment dernièrement dans le cadre de la consultation sur la mise à jour du BOFIP sur l'ISF-PME et l'IR-PME (qui intègre la loi de Finance Rectificative 2015 réformant tous les critères d'investissement des FIP et FCPI).

# Sigma Gestion vous propose pour 2016 les solutions d'investissement suivantes :

*“ Une stratégie  
d'investissement  
tournée vers  
le rendement. ”*



## FIP AGRO-RENDEMENT

Ce FIP vise à sélectionner et financer des PME françaises œuvrant dans tout secteur d'activités contribuant au développement ou à l'exploitation des industries agro-alimentaires (IAA), et capables selon nous de participer à relever les principaux défis alimentaires, environnementaux et de santé d'aujourd'hui et de demain.

Les PME visées interviennent dans des secteurs variés tant en amont, qu'au sein et en aval des IAA : drones agricoles, fabricants de matériel agricole, d'intrants ou de semences ; producteurs de la matière qui sera transformée (agriculteurs et éleveurs) ; sociétés de big-data agricoles ; acteurs qui conditionnent, raffinent, débactérisent, extraient, transforment, cuisinent, assemblent et distribuent les produits fournis par le secteur primaire...

## FIP RENDEMENT BIEN-ÊTRE N°3

Ce fonds, dont les millésimes précédents ont prouvé sa pertinence, vise à sélectionner et financer des PME françaises répondant aux besoins spécifiques des juniors et seniors dans des secteurs variés : Santé, Sécurité, Services à domicile, Loisirs et mode de vie, Dispositifs médicaux, Internet, Équipements de santé...

L'objectif est d'accompagner ces entreprises dans leur développement pour les aider à relever les défis liés aux réalités démographiques de la France : fécondité et espérance de vie parmi les plus élevées des pays développés.

Depuis 2012, Sigma Gestion a déjà collecté plus de 45 millions d'euros sur la thématique du Bien-être.

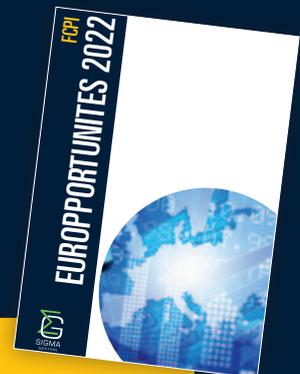


*“ Permettre aux investisseurs  
particuliers d'être acteurs  
du financement de  
l'économie réelle aux côtés  
d'entrepreneurs en Europe. ”*

## FCPI EUROPPORTUNITÉS 2022

Investir dans ce FCPI, c'est capitaliser sur la croissance et accompagner des PME et ETI européennes innovantes cotées. C'est également viser une forte plus-value en choisissant d'investir dans les sociétés selon nous, les plus sous-évaluées et les moins risquées, avec un horizon de sortie maîtrisé et garanti (la liquidation du fonds interviendra au plus tard le 30 juin 2022).

Une stratégie généraliste et diversifiée sur un marché porteur : l'Union Européenne.



### A NOTER

Nos solutions FIP Rendement Bien-Être n°3 et FCPI Euroopportunités 2022 bénéficient de la réglementation en vigueur jusqu'au 31 décembre 2015, qui permet à Sigma Gestion d'investir dans des entreprises de plus de 7 ans. Une stratégie généraliste et diversifiée sur un marché porteur : l'Union Européenne.

## Glisse, surf and fun sous le ciel de Provence

**Accompagnés par Sigma Gestion et leurs partenaires financiers historiques, les Parcs du Sud ont ouvert en juin 2016 le premier parc à thème aquatique en France «SPLASHWORLD® PROVENCE» à l'issue d'un second tour de table qui leur a permis de lever 12 millions d'euros.**

Idéalement situé près d'Avignon, aux proches abords de zones touristiques très fréquentées l'été et en accès direct de l'autoroute A7, le parc s'étend sur près de 5 hectares au cœur d'une zone économique en plein essor.

Frédéric Bouvard, créateur du concept et Président de SPLASHWORLD®, dispose d'une expérience de plus de vingt ans dans la création et le développement de parcs à thème aquatiques et secs et a collaboré avec les plus grands noms du secteur (Disney, Paramount, Nickelodeon, Aqualand notamment).

Conscient que la France, 1<sup>ère</sup> destination touristique mondiale, n'offrait pas de parcs aquatiques à la hauteur du marché International, Frédéric Bouvard a développé un concept résolument moderne, éco-responsable et présentant les dernières nouveautés en termes d'attractions. Il propose notamment la plus grande rivière lente d'Europe, le plus grand simulateur de surf avec la plus grande vague artificielle du monde, Da Wave, s'élevant à 3,5 m, qui a d'ailleurs été accréditée par le Guinness World des Records.

Les amateurs de glisse et de sensations fortes vont donc pouvoir s'amuser au rythme des 120 jeux d'eau sur 1200 m<sup>2</sup> de structure.



### UN CONCEPT TOTALEMENT NOUVEAU

SPLASHWORLD® révolutionne le secteur en proposant une offre totalement nouvelle : outre des attractions incroyables véritablement uniques en Europe, voire au monde, c'est un véritable parc à thème avec une forte identité thématique soutenue par une famille de mascottes que l'on retrouve dans le parc. Ces mascottes se produisent sur scène au travers d'un spectacle musical interactif ludo-éducatif. Les enfants apprennent des valeurs essentielles tout en s'amusant !

L'un des objectifs prioritaires de SPLASHWORLD® est de limiter au maximum l'empreinte écologique (notamment les besoins en eau et en énergie, en optimisant les processus de recyclage et l'utilisation de produits respectueux de l'environnement, en travaillant sur des circuits courts en matière d'approvisionnement et en employant de la main d'oeuvre locale).

*« Nous sommes très heureux de soutenir le lancement et le développement de ce premier parc à thème aquatique de France. Pour sa première saison entière, le parc a rapidement trouvé son public et rencontré un vif succès »* précise Guillaume Hemmerlé, Directeur des Participations de Sigma Gestion. ★



**Splashworld**

Lieu : Vaucluse

[www.splashworld.net](http://www.splashworld.net)





# Du matériel agricole pour un meilleur rendement



**Fondée en 1956, la société AGRAM commercialise du matériel agricole non motorisé destiné à faciliter et simplifier le travail des agriculteurs, des éleveurs, des céréaliers et exploitants agricoles, mais également des collectivités territoriales et tous autres clients s'occupant de l'aménagement et de l'entretien d'espaces verts.**

AGRAM possède une base d'environ 100 000 clients auprès desquels la société jouit d'une excellente notoriété. L'activité de la société s'articule entre la commercialisation d'engins agricoles non motorisés et celle de petits équipements et pièces détachées dont la distribution s'effectue au travers d'un réseau de 18 agences en France et en Belgique.

En 2008, la Société a fait l'objet d'une opération de LBO. La valorisation exagérée de la société n'a pas permis le service de la dette et a nuit fortement au bon déroulement de l'activité.

Aussi, en 2012, avec l'arrivée de Jean-Baptiste Gilbert, actuel dirigeant,

la dette a été rééchelonnée puis une procédure de sauvegarde a été lancée.

Depuis l'été 2015, la société a assaini sa structure financière, ouvert une nouvelle agence commerciale et développé un site internet de vente de pièces détachées.

Le Groupe a bâti un solide business plan afin de renouer avec la croissance et de retrouver les résultats positifs qu'il a connus il y a quelques années. La société est désormais rentable avec un chiffre d'affaires de l'ordre de 30 M€.

## UN POSITIONNEMENT COMPÉTITIF

La société possède une forte expertise métier et un historique qui lui confère une excellente notoriété sur le marché. Grâce à son réseau d'agences, détenu en propre, Agram peut éviter entre un à trois niveaux d'intermédiaires et proposer ainsi des tarifs très compétitifs, de 15% à 35% moins chers que ses concurrents.

La stratégie adoptée, sur ce marché du matériel agricole dont le CA est aujourd'hui estimé à plus de 17 Md€ en France, consiste à appliquer les techniques modernes de ventes appuyées par une bonne infrastructure informatique pour générer une croissance du chiffre d'affaires. Une enquête de la Commission européenne montre que 67% des agriculteurs français ont prévu d'investir entre 2014 et 2020.

"Nous accompagnons la société Agram afin de soutenir son objectif de développement qui consiste notamment à augmenter le stock en magasin du Top 100 des références, à ouvrir 4 nouveaux points de vente, et à développer une offre de 150 000 références en e-commerce "pièce détachées" sous la marque Oscagri.com. Une stratégie ambitieuse qui devrait positionner Agram comme un acteur incontournable sur ce marché" précise Guillaume Hemmerlé, Directeur des Participations de Sigma Gestion. ★



**AGRAM**

**AGRAM**

Lieu : Bourgogne

[www.agram.fr](http://www.agram.fr)

## GAMME RENDEMENT

Société	Secteur	Type de société	FIP Patrimoine Bien-Etre	FIP Patrimoine Bien-Etre n° 2	FIP Rendement Bien-Etre	FIP Rendement Bien-Etre N° 2	FIP Rendement Bien-Etre N° 3
AGRAM	Biens et Services	Non Coté					
ASTON MEDICAL	Santé / Cosmétique	Non Coté					
AVENCALL	Telecom	Non Coté					
BATIWIZ	Internet	Non Coté					
BIBOARD	Logiciel	Non Coté					
BLUELINEA	Santé / Cosmétique	Coté					
BRAND ONLINE COMMERCE	Internet	Non Coté					
CEETIZ	Internet	Non Coté					
COUFFIN PRIVE	Internet	Non Coté					
CUSTOM SOLUTION	Internet	Coté					
DIRECTSTREAMS	Logiciel	Non Coté					
EASYBIKE	Biens et Services	Non Coté					
EGIDE	Industrie	Coté					
EIKEO	Biens et Services	Non Coté					
FAB'ENTEC	Santé / Cosmétique	Non Coté					
K-PLAN	Santé / Cosmétique	Non Coté					
LASCOM	Logiciel	Non Coté					
LINKFLUENCE	Média	Non Coté					
MAGENCY DIGITAL	Biens et Services	Non Coté					
MEDICREA	Santé / Cosmétique	Coté					
MILIBOO	Internet	Coté					
MOTWIN	Logiciel	Non Coté					
NEXESS	Logiciel	Non Coté					
NOVALINK	Logiciel	Non Coté					
RESTOFLASH	Biens et Services	Non Coté					
SEBBIN	Santé / Cosmétique	Non Coté					
SL AGRO	Biens et Services	Non Coté					
SMALLABLE	Biens et Services	Non Coté					
SNOWITE	Logiciel	Non Coté					
SOGEMED	Santé / Cosmétique	Non Coté					
SPLASHWORLD	Biens et services	Non Coté					
SUNPARTNER TECHNOLOGIES	Industrie	Non Coté					
SURTEC	Biens et Services	Non Coté					
VECTRAWAVE	Industrie	Non Coté					
WEBALTERIMMO	Internet	Non Coté					
WIZBII	Internet	Non Coté					
WORLD AND MORE	Biens et Services	Non Coté					
<b>TOTAL</b>			<b>14</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>11</b>	<b>3</b>
<b>Millésime</b>			<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Date de sortie minimale			2018	2019	2019	2020	2021
Date de sortie maximale			2020	2021	2021	2022	2023



## REPRISE DE NOVALINK PAR NEXIAN

# Au cœur du défi informatique

Créée en 2010 par Thierry CAILLOT, Julien VERNET et Clément CHASTENET, NEXIAN Consulting est un acteur sur le marché des Technologies de l'Information. Spécialiste du conseil, de l'ingénierie applicative et des infrastructures réseau, Nexian intervient auprès de grands comptes parisiens du secteur de la bancassurance (HSBC, Exane, Natixis, BNPP, etc.) et d'acteurs de référence dans l'industrie et l'énergie (Essilor, Soitec, EDF, etc.). La société est principalement implantée en Île-de-France, mais délègue également des consultants sur l'ensemble du territoire National.

Nexian a connu une forte croissance depuis sa création avec un chiffre d'affaires de l'ordre de 3 M€ en 2015. La société accélère aujourd'hui son développement au travers de la reprise du groupe Novalink pour constituer un ensemble de 10 M€ de chiffre d'affaires, qui affiche dès aujourd'hui une bonne rentabilité. Spécialisé dans les métiers de la distribution, de l'intégration, de l'infogérance et de l'hébergement de solutions réseaux, Novalink est implanté à Lyon, Nantes et Montpellier. Sa clientèle est très diversifiée et se compose essentiellement de PME et ETI. Ce rapprochement industriel présente de réelles synergies commerciales et géographiques et va permettre au groupe de se positionner comme un acteur de référence au niveau national.

Sigma Gestion accompagne l'opération qui consiste en la reprise par la société Holding de Nexian (V2C Invest) des différentes entités constituant le groupe Novalink. Pour financer cette acquisition, Sigma Gestion investit au côté de l'équipe dirigeante de Nexian un montant de 1 250 K€. Les actionnaires cédants de Novalink réinvestissent également une partie de leur plus-value dans l'opération et conserveront un rôle dans l'activité. Le solde est apporté par les banques actuelles de Nexian et de Novalink.

Cette opération va permettre à Nexian de se développer en se positionnant au niveau national comme un expert des infrastructures informatiques. ★

NOVA  
LINK

**nexian**  
CONSULTING

[www.nexian.fr](http://www.nexian.fr)  
[www.novalink.fr](http://www.novalink.fr)



## GAMME CROISSANCE - FONDS COTÉS

Société	Secteur	Type de société	FCPI Croissance Pouvoir D'achat	FCPI Opportunité PME Europe	FCPI Opportunité PME Europe 2	FCPI Rebond Europe 2019	FCPI Rebond Europe 2020	FCPI Rebond Europe 2021
ANEVIA	Logiciel	Coté						
BLUELINEA	Santé / Cosmétique	Coté						
BIOSYNEX	Santé / Cosmétique	Coté						
CAST	Logiciel	Coté						
COHERIS	Logiciel	Coté						
CONCOURS MANIA	Internet	Coté						
CUSTOM SOLUTION	Internet	Coté						
DIETSWELL	Industrie	Coté						
ECA	Industrie	Coté						
EGIDE	Industrie	Coté						
ENVIRONNEMENT SA	Biens et Services	Coté						
ESKER	Logiciel	Coté						
IMMERSION	Biens et Services	Coté						
KINDY	Biens et Services	Coté						
LEKIOSQUE.FR	Média	Non Coté						
LEXIBOOK	Biens et Services	Coté						
MASTRAD	Biens et Services	Coté						
MDW	Santé / Cosmétique	Coté						
MEDICREA	Santé / Cosmétique	Coté						
MGI DIGITAL GRAPHIC	Industrie	Coté						
MILIBOO	Internet	Coté						
NEXTEDIA	Media	Coté						
OSE PHARMA	Santé / Cosmétique	Coté						
PLANET.FR	Média	Coté						
SISTEER	Telecom	Non Coté						
THERADIAG	Santé / Cosmétique	Coté						
VERYLASTROOM	Internet	Non Coté						
VISIATIV	Logiciel	Coté						
<b>TOTAL</b>			<b>3</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>16</b>
<b>Millésime</b>			<b>2008</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Date de sortie minimale			2016	2017	2018	2019	2020	2020
Date de sortie maximale			2018	2017	2018	2019	2020	2021



# L'innovation au service du loisir

**Créé en 1981, Lexibook est un groupe familial français qui a démarré son activité par la commercialisation sous marque propre de produits électroniques grand public tels que les dictionnaires-traducteurs, les calculatrices et les organisateurs électroniques.**

Fort de son succès en France et pour profiter de ses atouts technologiques, Lexibook s'est intéressé à la fin des années 1990 de près au marché du jouet en rachetant en 1998 les sociétés ITMC France et Space Toys HongKong. Le groupe enrichit ainsi son catalogue grâce à la conception et la commercialisation d'une gamme complète de produits électroniques de loisirs comme des tablettes éducatives, des jeux éducatifs, des jeux interactifs ou des produits audio et vidéo.

Actuellement propriétaire de plus de 100 marques déposées tels que Touchman®, Digital Emotions®, MoveCam®, Yayé®, Meteclock®, Serenity®,

Lexibook® ; la société est aujourd'hui le leader européen des produits électroniques de loisirs sous licences pour les enfants. La marque a obtenu pour l'année 2016-2017 des licences de prestige notamment auprès de Disney pour exploiter les grands succès cinématographiques récents tel que « Star Wars » et « la Reine des neiges ».

Lexibook suit de près l'évolution de la technologie et soutient une politique d'innovation, notamment avec le lancement en 2014, du Lexibook Connect®, jeux connectés aux Tablettes ou en 2015 des tablettes phones qui sont des smartphones pour adolescents.

Cette politique d'innovation constante, alliée à la stratégie du groupe, permet de tirer la croissance à l'international. Avec plus de 25 millions de produits sur le marché, la société vend aujourd'hui un produit toutes les 10 secondes dans le monde ! 



**LEXIBOOK**

Lieu : Ile-de-France

[www.lexibook.com](http://www.lexibook.com)



*L'avis de  
Stephan Clerjaud,  
Responsable des  
investissements cotés.*

*En mai 2016, nous avons investi 600 k€ lors d'une augmentation de capital de la société Lexibook. La levée totale s'est établie à 2,58 m€. Nous avons initié les premiers investissements en secondaire sur le dossier en fin d'année 2015 et avons trouvé très opportun de se renforcer dans le cadre de cette opération. Lexibook a connu un parcours contrasté sur les dernières années mais la valorisation très attractive et la prise de conscience du management de la nécessité de revenir à un rythme de rentabilité pérenne nous ont confortés dans notre choix de poursuivre l'accompagnement de la société.*

*L'exercice fiscal 2015/2016 a confirmé le rebond de Lexibook. Le chiffre d'affaires au 31 mars 2016 dépasse le niveau historique le plus élevé jamais atteint par le Groupe : il progresse de 20 % (15,8% à taux de change constant), et atteint un niveau de 47,8 m€. Toutefois le Résultat net est ressorti encore en perte de près de 400k€ alors que le management a longtemps communiqué sur un RN positif sur l'exercice. La chute du titre depuis le début de l'année fut donc justifiée mais nous pensons que les efforts d'économies produits sur l'exercice en cours devraient permettre au groupe d'afficher enfin un retour à une rentabilité pérenne.*

## GAMME CROISSANCE - FONDS NON COTÉS

Société	Secteur	Type de société	Fonds														
			FiP Croissance Grand Est 2	FiP Croissance Grand Est 3	FiP Croissance Grand Est 4	FiP Croissance Grand Est 5	FiP Croissance Grand Ouest	FCPI Croissance Innova Plus 2	FiP Sigma Gestion Fortuna 1	FiP Sigma Gestion Fortuna 2	FiP Sigma Gestion Fortuna 3	FiP Convergence Fortuna 5.0	FiP Fonciement PME	FiP France Investissement PME			
AKIO	Logiciel	Non Coté															
ASTON MEDICAL	Santé / Cosmétique	Non Coté															
AUDEBERT	Industrie	Non Coté															
ANEVIA	Logiciel	Coté															
AVENCALL	Telecom	Non Coté															
BAS	Logiciel	Non Coté															
BIOSYNEX	Santé / Cosmétique	Coté															
BRAND ONLINE COMMERCE	Internet	Non Coté															
CCS-SOLSTIS	Industrie	Non Coté															
CHO YOU	Média	Non Coté															
COHERIS	Logiciel	Coté															
DIETSWELL	Industrie	Coté															
DIRECTSTREAMS	Logiciel	Non Coté															
EASYBIKE	Biens et Services	Non Coté															
EGIDE	Industrie	Coté															
ESKER	Logiciel	Coté															
FAB'ENTECH	Santé / Cosmétique	Non Coté															
INIT MARKETING	Biens et Services	Non Coté															
K PLAN	Santé / Cosmétique	Non Coté															
KINDY	Biens et Services	Coté															
LEKIOSQUE.FR	Média	Non Coté															
LES EDITIONS DU PARLEMENT	Média	Non Coté															
LEXIBOOK	Biens et Services																
LINKFLUENCE	Logiciel	Non Coté															
MASTRAD	Biens et Services	Coté															
MEDICREA	Santé / Cosmétique	Coté															
MGI DIGITAL GRAPHIC	Industrie	Coté															
MOTWIN	Logiciel	Non Coté															
OBER	Industrie	Coté															
PLANET.FR	Média	Coté															
SEBBIN	Santé / Cosmétique	Non Coté															
SISTEER	Telecom	Non Coté															
SL AGRO	Biens et Services	Non Coté															
SMALLABLE	Internet	Non Coté															
SOGEMED	Santé / Cosmétique	Non Coté															
SURTEC	Biens et Services	Non Coté															
VECTRAWAVE	Industrie	Non Coté															
VISIATIV	Logiciel	Coté															
VISSAL	Industrie	Non Coté															
WAM	Biens et Services	Non Coté															
WEBAL TERIMMO (Chambre à louer)	Internet	Non Coté															
WEBDYN	Telecom	Non Coté															
<b>TOTAL</b>			<b>7</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>9</b>		
<b>Millésime</b>			<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2009</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>			
Date de sortie minimale			2014	2015	2016	2017	2017	2015	2016	2017	2018	2017	2017	2018			
Date de sortie maximale			2016	2017	2018	2019	2019	2017	2018	2019	2020	2019	2019	2020			

